

Beleidsplan 2014 – 2015

Stichting Vriendenconcerten



Colofon

Stichting Vriendenconcerten
Boerhaaveplein 71, 1091 DN Amsterdam
Telefoon 06-19926938
Email info@vriendenconcerten.nl
Website www.vriendenconcerten.nl
RSIN: 853083320
KvK: 58545263
IBAN NL45ABNA0537604693

Organisatieprofiel

Stichting Vriendenconcerten

Stichting Vriendenconcerten is opgericht op 13 augustus 2013. De Stichting is in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam ingeschreven onder het dossiernummer 58545263.

Statutaire doelstelling

De doelstelling van de stichting is:

- het bevorderen van de aandacht voor en de uitvoering van klassieke muziek in de ruimste zin van het woord voor een zo breed en divers mogelijk publiek, ook voor diegenen die er normaliter niet mee in aanraking komen;
- en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

Activiteiten van de Stichting

De stichting tracht dit doel te bereiken onder meer door:

- het organiseren van hoogwaardige concerten en evenementen;
 - gegeven door nationale en internationale musici en gezelschappen;
 - in een toegankelijke setting, met directe interactie tussen musici en publiek;
 - waarbij met name voor de klassieke muziek niet reguliere doelgroepen worden aangesproken, al dan niet in samenwerking met partners; en
 - waarbij gezocht wordt naar vernieuwende verbindingen met andere genres en disciplines;
- het geven van masterclasses waarmee aanstormend talent een platform wordt geboden en dichter bij de ervaring van de uitvoeringspraktijk wordt gebracht;
- het organiseren van workshops waarmee ook (jonge) amateurmusici kunnen profiteren van de ervaring van gevestigde musici;
- alle overige wettige middelen.

Bestuur en directie

Stichting Vriendenconcerten heeft een onafhankelijk onbezoldigd bestuur bestaande uit:

- *Voorzitter:* Ton Boersma, oud-voorzitter Amsterdamse Kunstraad en SNS-Reaalfonds
- *Secretaris:* Albert van der Schoot, muziekethicus en cultuurfilosoof aan de UvA
- *Penningmeester:* Jan Hondeveld, oud-directeur Postkantoor
- *Bestuurslid:* Mike Smit, entrepreneur

De dagelijkse en zakelijke leiding wordt gevoerd door Bastiaan Piloo (1968). De artistieke leiding van de stichting is in handen van musici Pamela Smits (1968) en Maarten den Hengst (1981).

Formeel

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. De inkomsten worden gegenereerd uit kaartverkoop, fondsen, subsidies, donaties en sponsors. De Stichting is belastingplichtig voor de omzetbelasting en vrijgesteld van de vennootschapsbelasting. De Stichting communiceert helder en transparant over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De Stichting onderschrijft de *Governance Code Cultuur*. De jaarrekening wordt opgesteld door Freen & Co accountantskantoor te Amsterdam, onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn opvraagbaar bij de Stichting.

Beleidsplan 2014 – 2015

Missie

In het huidige tijdsgewricht, waarin de overheidssteun voor cultuur sterk afgenomen is, zien wij als klassieke musici het als onze missie en taak om zorg te blijven dragen voor een hoogwaardig aanbod van levende muziek. Voor klassieke musici is het momenteel heel moeilijk het hoofd boven water te houden, nu veel minder concertzalen en organisaties nog in staat zijn om hen uit te nodigen voor het geven van concerten. Die verschraling staat haaks op het enthousiasme waarmee ze hun collega's en hun publiek willen laten delen in hun grote passie: de muziek.

Stichting Vriendenconcerten wil het enthousiasme en de passie van topmusici voor klassieke muziek overbrengen aan een breed publiek, juist in deze tijd. Wij willen ertoe bijdragen dat het voor een brede laag van de bevolking even normaal wordt om naar klassieke muziek te luisteren als naar populaire muziek. De stichting gaat de uitdaging aan om ook meer 'ingewikkelde' muziek aan een breed publiek te brengen en de stoffige, formele sfeer die om klassieke muziek heen hangt te doorbreken, zonder daarbij enige concessie te doen aan de kwaliteit.

Het idee moet weg dat klassieke muziek alleen voor de hoogopgeleide elite zou zijn. Door klassieke muziek op een andere manier in te kleden wordt het ook meer 'een avondje uit' en een totaalbeleving. Voor Stichting Vriendenconcerten is het belangrijk dat iedereen 'vriend' wordt van klassieke muziek door middel van de aangeboden concerten.

Vriendenconcerten 2014 - 2015

In dat kader organiseerde de Stichting onder de noemer 'Vriendenconcerten' in seizoen 2013 – 2014 een succesvolle concertserie van zeven concerten met solisten en kleine ensembles in de Zuiderkerk te Amsterdam. De Stichting zal ook in seizoen 2014 – 2015 de concertserie organiseren in de Zuiderkerk.

De 'Vriendenconcerten' van de Stichting onderscheiden zich door kwaliteit en een innovatieve programmering, de verscheidenheid in de concerten, zowel qua inhoud als qua vorm, en de wisselwerking tussen musici en publiek:

- er treden niet alleen bekende nationale- en internationale musici en ensembles op, er wordt ook een platform geboden worden aan aanstormend talent;
- de concerten worden gegeven in een toegankelijke setting, met directe interactie tussen musici en publiek. Zo wordt het programma toegelicht door de musici zelf, waardoor een nauwer contact tussen uitvoerenden en luisteraars ontstaat, en de uitvoeringen intenser worden beleefd;
- de concerten kunnen samengaan met lezingen, en verbonden worden met andere genres en disciplines, zoals literaire en picturale illustraties of een lezing;
- er zullen masterclasses op het programma komen te staan, waarbij jong talent kan profiteren van de ervaring van gevestigde musici;
- door middel van workshops kunnen ook amateurmusici dichter bij de ervaring van de uitvoeringspraktijk worden gebracht.

VRIENDEN CONCERTEN

Ambities

Stichting Vriendenconcerten wil zich in de komende jaren verder verbinden aan en de samenwerking intensiveren met de Zuiderkerk. Met de 'Vriendenconcerten in de Zuiderkerk' wil de Stichting een vernieuwende impuls geven aan de concertpraktijk in Amsterdam. De Zuiderkerk is een centraal gelegen oude kerk met een bijzondere akoestiek, met een modern interieur en aantrekkelijke uitstraling.

De Zuiderkerk vervult al een buurtfunctie maar nog niet op (klassiek) muzikaal gebied. Onze concerten kunnen hier in een lacune voorzien. De omgeving van de Zuiderkerk is een gebied waarin alle bevolkingsgroepen zijn vertegenwoordigd die de stichting met haar 'vriendenconcerten' wil bereiken.

Bijzondere doelgroepen

Er wordt in de concertserie een breed publiek aangesproken. Stichting Vriendenconcerten wil ertoe bijdragen dat ook kwetsbare groepen mensen die niet (meer) in staat zijn zelfstandig concerten bij te wonen kunnen genieten van onze concerten. Denk aan mensen met armoede, een slechte gezondheid, met een lichamelijke of verstandelijke beperking of een sociaal isolement.

Wij willen ons aanbod vooral ook toegankelijk maken voor ouderen die niet meer zo vaak naar concerten kunnen gaan, ouderen uit de buurt, maar ook uit de rest van de stad, en zo bij te dragen aan hun welbevinden. Daartoe zal binnen de programmering nog meer gekeken worden hoe de buurt betrokken kan worden en zal er samenwerking gezocht worden met buurtcentra, ouderen verzorgcentra en vrijwilligersorganisaties. We gaan samenwerken met o.a. *Stichting Vier het Leven*, *Stichting Present Amsterdam* en *Centrum van Ouderen de Flessenman*.

Ook willen we via (muziek)scholen stimuleren dat kinderen betrokken raken bij de concerten. We maken onze concerten gratis toegankelijk voor kinderen tot 10 jaar en gaan onderzoeken of en hoe we voor 2015 een (extra) specifiek kinder-, senioren-, en/of grootouders – kleinkinderen programma kunnen maken waarbij jong talent ook een podium geboden kan worden. Denk daarbij aan aansprekende thema's voor jong zoals 'Sprookjes' en oud zoals 'Hollands Glorie'.

Zichtbaarheid, positionering en vergroting publieksbereik

Wij zullen als nieuwe speler veel moeten investeren om ons een positie in het culturele leven van Amsterdam (Centrum) te veroveren en zorg te dragen voor 'volle zalen'. De marketing zal zich de komende jaren moeten richten op het verkrijgen van naamsbekendheid en het versterken van de zichtbaarheid bij het bestaande publiek en nieuw te benaderen publieksgroepen, zoals deze te vinden zijn in de directe omgeving van de Zuiderkerk en daarbuiten. Ook is het belangrijk om de invulling van het begrip 'vriend' duidelijk te communiceren: het scheppen van banden, tussen mensen onderling en tussen de mensen en de klassieke muziek die de Stichting ten gehore brengt.



Om dit alles te bewerkstelligen zal de stichting zich in het bijzonder richten op:

- aanmelden bij *de Uitkrant* als partner;
- aansluiting vinden bij *CJP* en *Stadspas* voor het aanbieden van kortingen aan jongeren en specifieke doelgroepen;
- uitbreiding van de kring 'vrienden' met loyaliteitsprogramma's en speciale aanbieding: 'Neem je vrienden mee en word vriend van de muziek';
- het verder uitwerken van het concept totaalbeleving, onder andere door een zinnenprikkende kruisbestuiving met lokale culinaire partijen zoals het diner arrangement bij *Brasserie Harkema* en de wijnproeverijen door *Wijnkoperij de Hermitage* bij een aantal concerten;
- het aangaan van samenwerking met *de Vriendenloterij* en concertpromotor *Stichting Kerkconcerten* voor speciale arrangementen;
- het stimuleren van de voorverkoop o.a. via abonnementen en groepskortingen voor de concertserie;
- het verder uitbreiden van de samenwerking met het *NRC Café* om er jaarlijks een masterclass te organiseren;
- 'matching' met de huidige partners van de Zuiderkerk;
- vergroting van het publieksbereik naast de bestaande klassieke middelen (zoals posters en flyers in de buurt) ook door inzet van digitale media en samenwerking met 'media' partners, advertenties en aanbiedingen in huis-aan-huisbladen;
- het optimaliseren van de website, zowel inhoudelijk als visueel, met social media plugins, streaming weergave van (gedeeltes van) uitvoeringen, etc..

Financiële prognose

	2013 - 2014		2014 - 2015	
	€	€	€	€
BATEN				
Directe inkomsten				
Eigen inkomsten	1.500		2.500	
Sponsors	2.500		4.000	
		4.000		6.500
Publieksinkomsten				
Kaartverkoop	8.500		11.500	
Uitkopen	-		1.500	
		8.500		13.000
Subsidie en bijdragen				
Fondsen en Subsidies			15.000	
Donaties en giften	10.000		10.000	
		22.500		44.500
		<u>22.500</u>		<u>44.500</u>
LASTEN				
Activiteitenkosten				
Musici	3.500		13.500	
Artistieke leiding/programming	-		-	
Vervoerskosten	500		1.000	
Zaalhuur	1.750		2.000	
Muziekkosten / rechten	-		250	
Publiciteit en programmakosten	4.000		5.500	
Materiaal- en instrumentkosten	500		500	
Overige activiteitenkosten	2.500		6.000	
		12.750		28.750
Personele lasten				
Productie en zakelijke leiding	3.500		5.500	
Vrijwilligers	-		6.000	
Vervoerskosten	250		1.000	
		3.750		12.500
Organisatiekosten				
Huisvestingskosten	1.500		500	
Kantoorkosten	2.500		750	
Zakelijke lasten (verzekeringen, administratie)	2.000		2.000	
Overige algemene kosten	-		-	
		6.000		3.250
		<u>22.500</u>		<u>44.500</u>
EXPLOITATIERESULTAAT		-		-