

Beleidsplan 2015 – 2016 Stichting Vriendenconcerten



Colofon

Stichting Vriendenconcerten
Boerhaaveplein 71, 1091 DN Amsterdam
Telefoon 06-19926938
Email info@vriendenconcerten.nl
Website www.vriendenconcerten.nl
RSIN: 853083320
KvK: 58545263
IBAN NL45ABNA0537604693

Organisatieprofiel

Stichting Vriendenconcerten

Stichting Vriendenconcerten is opgericht op 13 augustus 2013. De Stichting is in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam ingeschreven onder het dossiernummer 58545263.

Statutaire doelstelling en stichtingsactiviteiten

De doelstelling van de stichting is:

- het bevorderen van de aandacht voor en de uitvoering van klassieke muziek in de ruimste zin van het woord voor een zo breed en divers mogelijk publiek, ook voor diegenen die er normaliter niet mee in aanraking komen;
- en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht dit doel te bereiken onder meer door:

- het organiseren van hoogwaardige concerten en evenementen; gegeven door nationale en internationale musici en gezelschappen; in een toegankelijke setting, met directe interactie tussen musici en publiek; waarbij met name voor de klassieke muziek niet reguliere doelgroepen worden aangesproken, al dan niet in samenwerking met partners; waarbij gezocht wordt naar vernieuwende verbindingen met andere genres en disciplines;
- het geven van masterclasses waarmee aanstormend talent een platform wordt geboden en dichterbij de ervaring van de uitvoeringspraktijk wordt gebracht;
- het organiseren van workshops waarmee ook (jonge) amateurmusici kunnen profiteren van de ervaring van gevestigde musici;
- alle overige wettige middelen.

Bestuur en directie

Stichting Vriendenconcerten heeft een onafhankelijk onbezoldigd bestuur bestaande uit:

- *Voorzitter:* Mike Smit, entrepreneur
 - *Secretaris:* Albert van der Schoot, muziketheticus en cultuurfilosoof aan de UvA
 - *Penningmeester:* Jan Hondeveld, oud-directeur Postkantoor
 - *Erelid:* Ton Boersma, oud-voorzitter Amsterdamse Kunstraad en SNS-Reaalfonds
- De artistieke leiding is in handen van Pamela Smits (1968) en Maarten den Hengst (1981). De dagelijkse en zakelijke leiding wordt gevoerd door Bastiaan Piloo (1968).

Formeel

Stichting Vriendenconcerten is geoormerkt als culturele ANBI. De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. De inkomsten worden gegenereerd uit kaartverkoop, fondsen, subsidies, donaties en sponsors. De Stichting is belastingplichtig voor de omzetbelasting en vrijgesteld van de vennootschapsbelasting. De Stichting communiceert helder en transparant over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De Stichting onderschrijft de *Governance Code Cultuur*. De jaarrekening wordt opgesteld door Freen & Co accountantskantoor te Amsterdam, onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn opvraagbaar bij de Stichting.

Beleidsplan 2015– 2016

Missie

In het huidige tijdsgewricht, waarin de overheidssteun voor cultuur sterk afgenomen is, zien wij als klassieke musici het als onze missie en taak om zorg te blijven dragen voor een hoogwaardig aanbod van levende muziek. Voor klassieke musici is het momenteel heel moeilijk het hoofd boven water te houden, nu veel minder concertzalen en organisaties nog in staat zijn om hen uit te nodigen voor het geven van concerten. Die verschraling staat haaks op het enthousiasme waarmee ze hun collega's en hun publiek willen laten delen in hun grote passie: de muziek.

Stichting Vriendenconcerten wil het enthousiasme en de passie van topmusici voor klassieke muziek overbrengen aan een breed publiek, juist in deze tijd. Wij willen ertoe bijdragen dat het voor een brede laag van de bevolking even normaal wordt om naar klassieke muziek te luisteren als naar populaire muziek. De stichting gaat de uitdaging aan om ook meer 'ingewikkelde' muziek aan een breed publiek te brengen en de stoffige, formele sfeer die om klassieke muziek heen hangt te doorbreken, zonder daarbij enige concessie te doen aan de kwaliteit.

Het idee moet weg dat klassieke muziek alleen voor de hoogopgeleide elite zou zijn. Door klassieke muziek op een andere manier in te kleden wordt het ook meer 'een avondje uit' en een totaalbeleving. Voor Stichting Vriendenconcerten is het belangrijk dat iedereen 'vriend' wordt van klassieke muziek door middel van de aangeboden concerten.

Vriendenconcerten 2015 - 2016

In dat kader organiseerde de Stichting onder de noemer 'Vriendenconcerten' in de afgelopen twee seizoenen een succesvolle concertserie met solisten en kleine ensembles in de Zuiderkerk te Amsterdam. De Stichting zal ook in seizoenen 2015 – 2016 de concertserie organiseren in de Zuiderkerk.

De 'Vriendenconcerten' van de Stichting wil zich onderscheiden door kwaliteit en een innovatieve programmering, de verscheidenheid in de concerten, zowel qua inhoud als qua vorm, en de wisselwerking tussen musici en publiek:

- er treden niet alleen bekende nationale- en internationale musici en ensembles op, er wordt ook een platform geboden worden aan aanstormend talent;
- de concerten worden gegeven in een toegankelijke setting, met directe interactie tussen musici en publiek. Zo wordt het programma toegelicht door de musici zelf, waardoor een nauwer contact tussen uitvoerenden en luisteraars ontstaat, en de uitvoeringen intenser worden beleefd;
- de concerten kunnen samengaan met lezingen, en verbonden worden met andere genres en disciplines, zoals literaire en picturale illustraties of een lezing, en zinnenprikkende culinaire kruisbestuivingen zoals wijnproeverijen en diner arrangementen.

STICHTING VRIENDEN CONCERTEN

Met de 'Vriendenconcerten in de Zuiderkerk' wil de Stichting een vernieuwende impuls geven aan de concertpraktijk in Amsterdam. Vriendenconcerten wil zich in de komende jaren verder verbinden aan en de samenwerking bestendigen met de Zuiderkerk, een centraal gelegen oude kerk met een bijzondere akoestiek, met een modern interieur en aantrekkelijke uitstraling.



Jong talent en cultuureducatie

Het overdragen van kennis en ervaring is een uitdrukkelijke wens van de stichting. De concerten worden daarom altijd toegelicht door de optredende musici, maar de kennisoverdracht gaat verder in de vorm van masterclasses en workshops. Deze worden gegeven door musici die in de concertserie optreden en zijn gericht op vak studenten en bewezen talent, terwijl er ook workshops worden georganiseerd die speciaal gericht zijn op jonge kinderen. De activiteiten die in het kader van talentontwikkeling en cultuureducatie worden georganiseerd, vinden plaats in het *Dr. Sarphatihuis*.

Via samenwerking met lokale (muziek)scholen (buiten-curriculair) stimuleren we dat kinderen betrokken raken bij de concerten. We maken onze concerten gratis toegankelijk voor kinderen tot 10 jaar en gaan in komend seizoen) specifiek kinder-met (groot)ouders programma maken waarbij jong talent ook een podium geboden kan worden.

Bijzondere doelgroepen

Er wordt in de concertserie een breed publiek aangesproken. Stichting Vriendenconcerten wil ertoe bijdragen dat ook kwetsbare groepen mensen die niet (meer) in staat zijn zelfstandig concerten bij te wonen kunnen genieten van onze concerten. Denk aan mensen met armoede, een slechte gezondheid, met een lichamelijke of verstandelijke beperking of een sociaal isolement. Wij willen ons aanbod vooral ook toegankelijk maken voor ouderen die niet meer zo vaak naar concerten kunnen gaan, maar ook uit de rest van de stad, en zo bij te dragen aan hun welbevinden. Er zijn inmiddels samenwerkingsverbanden aangegaan vrijwilligersorganisaties wier vrijwilligers (ook mantelzorgers) deze doelgroepen kunnen begeleiden, in het bijzonder *Stichting Present Amsterdam* en *Stichting Vier het Leven*,

Buurtfunctie

Binnen de programmering zal nog meer gekeken worden hoe de buurt betrokken kan worden. De omgeving van de Zuiderkerk is een gebied waarin alle bevolkingsgroepen zijn vertegenwoordigd die de stichting met haar 'vriendenconcerten' wil bereiken. In samenwerking met het *dr. Sarpathuis (AMSTA)* willen wij deze buurtfunctie op (klassiek) muzikaal gebied die wij ons voor ogen hebben verder uitwerken. De bewoners van dit verzorgingshuis, waarmee sinds seizoen 2014 – 2015 een samenwerking bestaat, maar ook ouderen, mantelzorgers, vrijwilligers, ouders en kinderen, ondernemers uit de (directe) omgeving in Centrum en Oost worden actief betrokken bij de activiteiten die Vriendenconcerten in het huis realiseert.

STICHTING VRIENDEN CONCERTEN

Zichtbaarheid, positionering en vergroting publieksbereik

Wij zullen als nieuwe speler veel moeten investeren om ons een positie in het culturele leven van Amsterdam (Centrum) te veroveren en zorg te dragen voor 'volle zalen'. De marketing zal zich de komende jaren moeten richten op het verkrijgen van naamsbekendheid en het versterken van de zichtbaarheid bij het bestaande publiek en nieuw te benaderen publieksgroepen, zoals deze te vinden zijn in de directe omgeving van de *Zuiderkerk*, het *dr. Sarphatihuis* en daarbuiten. Ook is het belangrijk om de invulling van het begrip 'vriend' duidelijk te communiceren: het scheppen van banden, tussen mensen onderling en tussen de mensen en de klassieke muziek die de Stichting ten gehore brengt.



Om dit alles te bewerkstelligen maakt Vriendenconcerten gebruik van en zal het zich met name richten op:

- continuering samenwerking met iAmsterdam (Uitburo) en LMTS;
- het verder uitwerken van het concept totaalbeleving met lokale culinaire partijen zoals het diner arrangement en de wijnproeverijen bij een aantal concerten;
- het stimuleren van de voorverkoop, abonnementen en groepskortingen voor de concertserie;
- vergroting van het publieksbereik naast de bestaande klassieke middelen (zoals posters en flyers in de buurt) ook door inzet van digitale media en samenwerking met lokale 'media' partners, zoals advertenties en aanbiedingen in lokale huis-aan-huisbladen;
- het optimaliseren van de website, zowel inhoudelijk als visueel, met social media plugins, streaming weergave van (gedeeltes van) uitvoeringen, etc..
- aansluiting vinden bij *CJP* en *Stadspas* voor het aanbieden van kortingen aan jongeren en specifieke doelgroepen;

Financiële prognose

Financiële ambities en draagvlakverbreding

Willen wij de continuïteit van de organisatie de komende jaren waarborgen, moeten wij ons naast werving van incidentele bijdragen voor onze concertserie en programmering ook richten op meer structurele financiering. Wij streven naar het creëren van een breed draagvlak, naast fondsen vooral ook via sponsoring en private begunstiger. Daarnaast ligt een belangrijk accent op het verhogen van de publieks- en eigen inkomsten, om daarmee zo min mogelijk afhankelijk te zijn van externe fondsenwerving.

Daartoe zullen wij extra aandacht besteden aan het uitbreiding van de kring 'vrienden' via loyaliteitsprogramma' en het werven van vaste begunstigers en periodieke schenkers vanuit de culturele ANBI-status van de stichting.

Opbouw reserve

Het bestuur streeft er naar een continuïteitsreserve op te bouwen van maximaal 1,5 maal de vaste kosten van de organisatie. Exploitatieoverschotten zullen gebruikt worden als geormerkte gelden (bestemmingsreserve) voor lopende projecten of ingezet worden als reserve of voorfinanciering van nieuwe projecten; ten alle tijden worden batige saldi ingezet ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

	2014-2015		2015-2016	
	€	€	€	€
BATEN				
Directe inkomsten				
Eigen inkomsten	2.500		1.000	
Donaties en giften	10.000		10.000	
Sponsors	4.000		4.000	
		16.500		15.000
Publieksinkomsten				
Kaartverkoop	11.500		12.500	
Uitkopen en overige publieksinkomsten	1.500		1.500	
		13.000		14.000
Subsidie en bijdragen				
Fondsen en Subsidies	15.000		40.000	
		44.500		69.000
		<u>44.500</u>		<u>69.000</u>

STICHTING VRIENDEN CONCERTEN

	2014-2015		2015-2016	
	€	€	€	€
LASTEN				
Activiteitenkosten				
<i>Personele lasten</i>				
Musici	13.500		13.500	
Artistieke leiding en productie	4.500		14.500	
Zakelijke leiding	5.500		6.500	
Projectassistentie	1.000		3.000	
Vrijwilligers	1.500		3.000	
		26.000		40.500
<i>Uitvoeringskosten</i>				
Zaalhuur	2.000		2.000	
Materiaal- en instrumentkosten	500		1.500	
Overige uitvoeringskosten	6.250		2.500	
		8.750		6.000
<i>Publiciteits- en promotiekosten</i>				
Publiciteitskosten	4.500		7.000	
Promotiekosten	1.000		4.000	
		5.500		11.000
Organisatiekosten				
Huisvestingskosten	500		1.000	
Kantoorkosten	750		500	
Administratie- en advieskosten	3.000		4.000	
Overige zakelijke kosten	-		1.500	
		4.250		7.000
		<u>44.500</u>		<u>64.500</u>
EXPLOITATIERESULTAAT		<u>-</u>		<u>4.500</u>